

한국의류학회지 투고규정

(2012. 9. 14. 개정)

◆일반규정◆

1. 본 학회지의 투고자는 투고자 전원이 학회 회원임을 원칙으로 한다.
2. 보문은 본지에 투고하기 전에 다른 학술지에 원보(original paper)로서 발표되지 아니한 것이어야 한다. 또한 투고자는 본 학회지에 투고한 논문을 같은 시기에 다른 학술지에 투고하지 않아야 한다.
3. 학위논문을 투고할 경우에는 논문 첫 페이지에 각주로 『본 논문은 석사(혹은 박사)학위 논문의 일부임』을 명기하여야 한다. 또한 학위취득자가 주저자(제1저자)여야 한다.
4. 본 학회지에 투고된 논문에 대한 저작권은 자동적으로 학회에 귀속되므로 다른 인쇄물에 사용할 경우 본 학회에 보고하여야 한다. 단, 투고자 본인이 사용하는 경우에 한해서만 본 학회에 별도의 보고절차를 생략할 수 있다.
5. 게재 보문은 심사가 완료된 논문 중 접수순서에 따라 편집위원회에서 결정한다.
6. 편집위원회는 채택된 원고 중 그 내용이 부적당하다고 생각될 때에는 보충, 수정을 요구하거나 자기의 수정가감을 할 수 있다.
7. 논문게재료는 출판 후 인쇄면수에 따라 부과한다.
 - ㄱ. 학회에서 페이지 당 부과하는 금액을 투고자가 부담한다(인쇄면수 12페이지를 초과할 경우 초과 게재료 부담).
 - ㄴ. 사진은 흑백사진을 기준으로 하고 칼라나 특수한 효과를 내기 위한 비용은 투고자가 부담한다.
8. 본 학회지에 게재된 보문의 별쇄는 20부까지 저자에게 제공한다.

◆투고규정◆

1. 투고논문은 학회 홈페이지(<http://www.ksct.or.kr>)를 이용하여 온라인으로 투고한다. 투고자는 투고 시에는 [연구 윤리 협약서]와 [저자점검표]를 학회에 제출하고, 논문 심사 완료 시에는 [논문게재 요청서 및 저작권 이양 동의서]를 작성하여 학회에 제출한다.
2. 논문을 투고할 때는 한글 또는 MS Word를 이용하여 국문 또는 영문으로 작성한 후 PDF로 전환하여 제출한다. 이때 논문의 저자명은 기재하지 않는다.
3. 심사가 완료된 논문에 국문 및 영문 저자명(교신저자 표시)과 소속을 기재하고 한글 또는 MS Word 파일로 제출한다. 논문이 영문인 경우에는 영문 저자명과 소속만 기재한다.
4. 투고논문의 길이는 그림과 표를 포함하여 A4 용지 20매를 초과할 수 없다. 편집양식은 아래와 같다.

(한글 기준)

글꼴: 신명조	글자크기: 11 point	장평: 100%	자간: 0%	줄 간격: 160%
용지여백: 위쪽 20mm	아래쪽 15mm	오른쪽 30mm	왼쪽 30mm	머리말 15mm 꼬리말 15mm

(MS Word 기준)

글꼴: 바탕	글자크기: 11 point	장평: 100%	자간: 0%	줄 간격: 1줄
페이지 설정: 위쪽 3.5cm	아래쪽 3cm	오른쪽 3cm	왼쪽 3cm	머리글 1.5cm 바닥글 1.75cm

5. 초록의 길이는 영문 300단어 이내로 A4 용지 1장을 넘지 않도록 한다.
6. 논문내용의 키워드를 5개 이내로 선정하여 초록 밑에 국문과 영문으로 각각 표기한다. 논문이 영문인 경우에는 영문 키워드만 표기한다.
7. 표와 그림의 제목과 내용은 영문으로 작성한다.
8. 수량의 단위는 되도록 S.I. 단위를 사용한다.
9. 참고문헌은 영문으로 작성하며 ‘**한국의류학회지 참고문헌 작성규정**’(<http://www.ksct.or.kr>)을 따른다. 그 예는 아래와 같으며 **참고문헌 작성규정**에 명시되지 않은 사항에 대해서는 APA 스타일 매뉴얼(Publication Manual of the American Psychological Association)에 준하여 작성한다.

학회지:

Chen-Yu, J. H., Eberhardt, D. M., & Kincade, D. H. (2007). Antibacterial and laundering properties of AMS and PHMB as finishing agents on fabric for health care worker's uniforms. *Clothing and Textiles Research Journal*, 25(3), 258-272.

Song, M. H., & Hwang, J. S. (2008). The effect of fashion leadership on fashion products purchase in surrogate internet shopping mall. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 32(2), 179-189.

단행본:

Armstrong, H. J. (2005). *Patternmaking for fashion design* (4th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Choi, J. H., & Kim, M. J. (2011). *Clothing and health*. Paju: Kyomunsa.